



# 广东新闻广播

GUANGDONG NEWS RADIO

广东应急广播 FM91.4/AM648

## 2022年广东新闻广播 FM91.4 广告价目表

### A、常规广告

单位：元/次

广告时段		5 秒	10 秒	15 秒
超	07:00-10:00 10:00-12:00 17:00-19:30	3800	5500	7800
特	12:00-13:30 15:00-16:00	3200	4800	6800
A	13:30-15:00 16:00-17:00 19:30-21:30	2800	4000	5800
B	21:30-00:00	2200	3300	4800
C	0:00-06:30	900	1300	1800

备注：

- 1、常规段位广告一周（七天）起订，每天至少播出4次；
- 2、客户指定点位播出，加收30%；
- 3、按电台规定，高峰时段广告超时，加收30%-60%；
- 4、06:30-07:00 因为转播中央人民广播电台新闻不开广告口；
- 5、12:00 开口广告播出时间为11:55；
- 6、逢周二《广东民生热线》11:00-12:00 不开广告口，11:00及11:30 点位广告播出时间为12:00；
- 7、18:00 开口广告播出时间为17:55，18:30 开口时间为18:25。

### B、套播广告

单位：元/天

广告时段		15 秒
黄金 A 套（7 次/天）	2 超+2 特+2A+1C	26000
黄金 B 套（10 次/天）	2 超+2 特+2A+2B+2C	30000
黄金 C 套（13 次/天）	3 超+2 特+2A+3B+3C	38000
黄金 D 套（15 次/天）	6A+6B+3C	36000
黄金 E 套（18 次/天）	8A+6B+4C	46000
广告时段		1 分钟
商业口播/奖品互动 节目软性宣传	07:30-09:30 17:00-19:00	8600
	09:30-16:30	6600
	20:00-06:30	5600

备注：

- 1、套播价格 10 秒为 15 秒的 70%，5 秒为 15 秒的 50%，30 秒为 15 秒 200%；
- 2、套播广告 7 天起购，并要求连续播出，跳播加收 30%；





## C、特类广告

单位：元/次

类别	播出形式	频次	价格
环节独家定制	5 秒版头+量身定制内容（不含商业元素） +5 秒版尾+15 秒商业广告（容积 2 分钟内）	8 辑	52800
备注： 环节独家定制具体时间需提前一周定档具体时间，8 辑起订。			

## D、特约广告

元/月

类别	广告长度	播出时间	次/天	每月（元）
正点报时	标版+15 秒	0:00-23:00 (不含 7:00)	23	38.8 万
半点报时	标版+15 秒	0:30-23:30	23	38.8 万
新闻套播 A (客户限定三名)	15 秒	08:30 08:59 09:00 10:00 10:30 11:00 11:30 12:30 13:00 13:30 14:00 14:30 15:00 15:30 16:00 16:30 17:00 17:30 18:00 18:30 19:00 19:30 20:00 20:29 20:30	25	42.8 万
新闻套播 B	15 秒	08:00 09:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00 21:00 22:00	15	36.8 万
新闻套播 C	15 秒	08:30 09:30 10:30 11:30 12:30 13:30 14:30 15:30 16:30 17:30 18:30 19:30 20:30 21:30 23:30	15	36.8 万
新闻套播 D	15 秒	07:30 08:00 09:00 10:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:30 18:00 19:00	12	33.8 万
新闻套播 E	15 秒	08:00 08:30 09:30 10:30 12:30 13:30 14:30 15:30 16:30 18:00 18:30 19:30	12	33.8 万
新闻套播 F	15 秒	08:00 09:00 09:30 10:00 10:30 16:00 17:00 17:30	8	18.0 万
新闻套播 G	15 秒	07:30 10:00 11:00 13:00 15:00 16:00 18:00 19:00	8	18.0 万
新闻套播 H	15 秒	08:00 08:30 10:00 16:00 17:00 20:00	6	16.8 万
新闻套播 I	15 秒	09:00 10:30 18:00 18:30 19:00 19:30	6	16.8 万
新闻套播 J	15 秒	08:30 09:30 10:30 16:30 17:00 20:00	6	16.8 万
新闻套播 X	15 秒	0:00-6:30	10	8.0 万

备注：

- 07:00 无开口，12:00 开口 11:55，18:00 开口 17:55，18:30 开口 18:25；
- 逢周二《广东民声热线》11:00-12:00 不开广告口，11:00 及 11:30 点位广告播出时间为 12:00；
- 特约广告均为 30 天为起播单位，不足 30 天加收 20%，不足 15 天（含 15 天）加收 30%。



广东新闻广播各地覆盖：

广州、佛山、东莞	FM91.4	揭阳	FM89.5
深圳、香港、澳门、中山、台山	FM91.8	茂名	FM94.0
汕头、梅州	FM92.8	汕尾	FM100.4
清远	FM90.7	珠海	FM103.8
阳江	FM93.2	云浮	FM107.3
潮州	FM91.0	肇庆	FM97.7
河源	FM96.4	从化	FM99.8
惠州	FM98.5	韶关	FM92.1
湛江	FM100.3	江门	FM104.2

特别说明：

- 1、广东新闻广播（FM91.4）为全省的权威新闻广播媒体，如因重大宣传任务（如直播安排等）影响广告约定播出时段，广东新闻广播（FM91.4）将提前发出通知；
- 2、广告播出时间误差在前后误差 30 分钟以内均为正常播出；
- 3、如有其他合作需求，根据内容另外提供报价表；
- 4、广东新闻广播对此刊例保有最终解释权；



## E、其他广告

元/次

广告形式	形式说明	播出费用
商业现场录播	含 1-2 名主持人，剪辑录播 20 分钟，内含活动冠名 3 次，活动前播出 1 次 30 秒活动预告。	2 万元/小时
商业现场直播	含 1-2 名主持人，现场直播 1 小时（内含新闻、广告等）活动前播出 1 次 30 秒活动预告。	5 万元/小时
节目特约	节目环节特约版头+版尾+2 分钟节目内口播+6 次/15 秒/天 节目宣传声带	根据客户定制

## F、新媒体合作

类别	形式说明	费用
网络直播	指定平台，按每次 1 小时来计算（单机位摄像直播，不含导播、内容策划、时长增加费用需叠加计算）	8000 元/次
	不指定平台按每次 1 小时来计算（一般指粤听或触电新闻等官方平台；单机位摄像直播，不含导播、内容策划、时长增加费用需叠加计算）	6000 元/次
“广东新闻广播” 微信公众号 推文发布	官方微信公众号推送头条（客户提供素材，频率负责编辑）	7000 元/次
	官方微信公众号推送次条（客户提供素材，频率负责编辑）	4000 元/次
备注：1、本产品须同时投放 FM91.4 广告宣传前提下方可购买； 2、本产品不执行常规折扣，实价购买。		

## G、专题节目合作

类别	形式说明	费用
政务专题 (不含商业成分)	1 分钟	3000 元/期
	3 分钟	8100 元/期
	5 分钟	12750 元/期
	10 分钟	24000 元/期
	15 分钟	33750 元/期
专题节目	专题类节目每小时容量 50 分钟/期（分上下两段）	2 万元/期
定制类融媒节目 (活动)	融媒多平台直播，按每次 1 小时计算，内含节目（活动）前播出 20 次 30 秒预告	45 万元/次
备注： 1、专题节目合作期 1 个月起，日播； 2、定制类融媒节目（活动）1 次起购。		

